RANCANGAN PEMASARAN

1.SASARAN PASARAN

-Penduduk-penduduk disekitar kawasan kuala ibai

-Kumpulan pelajar-pelajar di institusi pengajian tinggi

-Orang ramai yang melalui jalan tersebut

2.CAMPURAN PEMASARAN (4P)

 i) Produk

-Syarikat Rina’s Bakery menyediakan pelbagai jenis produk makanan,bahan acuan, kek,cupcake,dan sebagainya.

ii) Harga

-Harga mengikut status ekonomi.Penentuan harga berdasarkan kos seperti kos penjual akan ditentukan dengan peratusan kos tertentu

|  |  |
| --- | --- |
| Produk | Harga (RM) |
| 1. Kek coklat | RM 24.00 |
| 1. Kek red velvet | RM 30.00 |
| 1. Kek Cheese | RM 26.00 |
| 1. Kek Vanila | RM 20.00 |
| 1. Kek blueberry | RM 28.00 |
| 1. Kek buah | RM 25.00 |
| 1. Kek black forest | RM 32.00 |
| 1. Kek lapis | RM 15.00 |
| 1. Kek pandan | RM 23.00 |
| 1. Kek butter | RM 21.00 |
| 1. Acuan kek | RM 27.00 |
| 1. Cupcake | RM 5.00 |
| 1. Kek aiskrim pelbagai rasa | RM 40.00 |

iii) Promosi

-Membuat promosi melalui periklanan, perhubungan awam, jualan terus,kain tentang, internet, dan sebagainya.Kaedah ini selalu digunakan untuk produk yang tidak begitu mahal. Ia adalah satu tarikan kepada bakal pembeli.

iv) Pengagihan

-Kedai Rina’s Bakery menggunakan saliran daripada pengeluar kepada pengguna, kami juga menyediakan perkhidmatan secara terus dan kami juga mengambil berat tentang pengagihan supaya barangan itu selamat sampai kepada pengguna.